

Blog Nr. 3 / 2018 (Mai)

Stocker Automobile AG

Interview mit Andreas Slamanig

Die Stocker Automobile AG zählt längst zu den etablierten Schweizer Volvo Händlern. Im Interview verrät Andreas Slamanig, welche Ziele er mit seinem Unternehmen erreichen will und was zu einer erfolgreichen Kundenbeziehung gehört.

Wie lange sind Sie bereits Inhaber der Stocker Automobile AG?

Andreas Slamanig: Meine Frau Christa und ich haben die Firma Anfang 2012 übernommen. Seither hat sich die Marke Volvo äusserst positiv entwickelt, was sich auch sehr erfreulich auf unser Unternehmen ausgewirkt hat.

Was waren die bisherigen Höhepunkte?

Andreas Slamanig: Da gibt es viele ... Dies beginnt mit der jährlichen Steigerung der Anzahl der verkauften Neu- und Occasionswagen und dem Wachstum unseres Kundenstamms. Zudem freuen wir uns über jeden zufriedenen oder sogar begeisterten Kunden. Dies spornt uns täglich aufs Neue an!

In den letzten Jahren konnten wir die Auslastung der Werkstatt massiv erhöhen. Dadurch konnten wir neue Arbeitsplätze schaffen und sichern. Seit der Übernahme im Jahr 2012 stieg die Mitarbeiterzahl von neun auf 18. Im vergangenen Jahr zählten wir in unserer Kategorie zu den drei besten Volvo Händlern der Schweiz! Das hat uns natürlich mit Stolz erfüllt.

Wodurch zeichnet sich Ihr Unternehmen besonders aus?

Bei uns steht der Kunde immer im Mittelpunkt. Das ist keine leere Worthülse, denn wir legen sehr grossen Wert auf PERSÖNLICHKEIT. Das ist das wichtigste Merkmal, das uns von den Grossbetrieben unterscheidet! Zudem setzen wir die Qualität ins Zentrum unseres Handelns.

Was bedeutet für Sie die Marke Volvo?

Volvo ist eine Marke, die sich in den letzten paar Jahren enorm gewandelt hat. Und das Beste daran: Es wird auch in den nächsten Jahren so weitergehen. Wir sind sehr stolz, diese Top-Marke zu vertreten.

Sie wurden kürzlich mit dem VPS (Volvo Personal Service) Award ausgezeichnet. Was ist das konkret?

Wir arbeiten nach dem neuen Volvo-Werkstattkonzept „VPS“. Dafür wurden wir offiziell zertifiziert, was belegt, dass das Konzept bei uns funktioniert. VPS bedeutet, dass in 2er-Teams am Fahrzeug gearbeitet wird. Dies reduziert die Standzeiten des Kundenfahrzeugs enorm. Einer der Mechaniker (PST / persönlicher Service-Techniker) übernimmt das Fahrzeug vom Kunden und bespricht die notwendigen Arbeiten. Dann kann der Kunde in unserer Lounge auf das Fahrzeug warten oder er holt seinen Volvo zum vereinbarten Termin wieder ab. Der gleiche PST erklärt «seinem» Kunden danach, welche Arbeiten genau ausgeführt wurden. Das Fazit seit der Einführung in unserem Betrieb: Die Kundschaft hat den Volvo Personal Service sehr gut aufgenommen und schätzt es sehr, mit dem PST „alles im Detail“ zu besprechen.

Wie haben Sie die Wandlung von Volvo zu einem Premium-Brand erlebt?

Die Veränderung hat schon vor längerer Zeit begonnen. Doch sie wurde erst in den letzten paar Jahren für die Öffentlichkeit durch die Lancierung der neuen Modelle sichtbar. Heute dürfen wir nebst den vielen treuen Volvo Fahrern auch viele Interessenten von «Fremdmarken» in unserem Showroom begrüßen. Apropos Showroom: Wir werden in diesem Sommer unsere Verkaufs- und Kundendienststräume gemäss den aktuellen Volvo-Vorgaben auf den neusten Stand bringen. Selbstverständlich bleibt unser Betrieb auch während der Umbauzeit wie immer geöffnet. Ab Mitte August begrüßen wir die Kunden in neuer Frische.

Was hat das für konkrete Auswirkungen für Ihre Firma und wodurch profitieren Ihre Kunden?

Unsere Kunden profitieren von einem erstklassigen Produkt, das sich ganz klar von der grossen Masse unterscheidet!

Wodurch unterscheidet sich Volvo von anderen Premium-Automarken?

Volvo ist Volvo! Der ganze Lifestyle ist schwedisch. Wer den Volvo-Style noch nicht kennt, dem empfehle ich, eine Probefahrt bei uns zu vereinbaren!

Was sind die Eckpfeiler Ihrer Geschäftsphilosophie?

Wie bereits erwähnt, steht bei uns die Persönlichkeit klar im Vordergrund. Dazu arbeiten wir lösungsorientiert und wir sind offen für Veränderungen.

Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie, um abzuschalten und neue Energie zu tanken?

Gerne verbringe ich meine Freizeit zusammen mit meiner Familie. Sei es im Garten beim Grillieren und beim Geniessen einer schönen Flasche Wein. Neue Energie tanke ich bei einer tollen Reise an ein schönes Plätzchen auf der Welt ...

Kontakt:

Stocker Automobile AG

Studacherstrasse 1

CH-5416 Kirchdorf AG

Tel. 056 296 10 90

info@stockerautomobile.ch

www.stockerautomobile.ch

CRC / 9. Mai 2018

Z:\Kunden\Garage Stocker Automobile AG\projekte 2018\inbound marketing\blog\05\Blog Interview mit Andreas Slamanig